

附件：

批准立项编号：_____

上海市研究生教育创新计划 项目申请书

项目类别：研究生创新创业能力培养专项
项目名称：基于移动终端的视频实时采集及分享软件
所在高校：上海财经大学
项目负责人：黄在鑫 职务、职称：_____

上海市学位委员会办公室制表

填表日期：2013 年 06 月 27 日

填表说明

- 一、填写本申请书前，应仔细阅读《上海市学位委员会办公室关于做好 2013-2014 年上海市研究生教育创新计划项目申报工作的通知》等有关文件，务必实事求是地填写。
- 二、本申请书作为上海市研究生教育创新计划项目立项评审与立项课题存档备查之用，用 A4 纸打印，使用骑马钉左侧装订，封面之上不得另加其他封面。申请单位须在规定时间内将本申请书一式 2 份及表格电子版光盘报送上海市学位办。
- 三、申请书须经研究生教育管理机构（部门）审核，签署明确意见并加盖公章后方可上报。
- 四、部分栏目填写说明：
 1. 封面上“批准立项编号”由市学位办填写。
 2. 学科门类名称、学科名称及其代码按照国务院学位委员会颁布的《学位授予和人才培养学科目录（2011 年）》填写。
 3. 本表中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员，兼职人员不计在内。除学术带头人简况外，表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）指本学科人员署名本单位获得的成果，凡署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。
 4. **项目负责人一般应为研究生教育管理部门负责人，项目申请人应为开展培训的研究生，项目团队成员不超过 5 人。**
 5. 本表填写内容不涉及国家秘密并可公开。
 6. 本申请书所有信息必须全部填写，空白处请一律填“无”。

一、项目申请人信息

申请人	黄在鑫	联系手机	
政治面貌	党员	电子邮箱	
博士/硕士 (年级)	博士二年级	所在院系	信息管理与工程学院
就读专业	管理科学与工程	所属一级 学科	管理科学与工程
拟创业项目 所属领域	<input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 新能源 <input type="checkbox"/> 通信技术 <input type="checkbox"/> 先进制造业 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网与移动技术		<input type="checkbox"/> 软件和信息技术 <input type="checkbox"/> 机械与电子 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 农业技术及产业 <input type="checkbox"/> 其它

二、拟创业项目情况

拟创业项目 成熟度	<input checked="" type="checkbox"/> 处在项目立项研发阶段 <input type="checkbox"/> 已通过小试鉴定 <input type="checkbox"/> 已通过中试鉴定		
技术水平	<input checked="" type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内先进 <input type="checkbox"/> 一般水平		
推广范围	<input checked="" type="checkbox"/> 国际推广 <input type="checkbox"/> 国内推广 <input type="checkbox"/> 区域推广 <input type="checkbox"/> 特定地区推广		
知识产权 状态	<input type="checkbox"/> 授权国外有效发明专利 <input type="checkbox"/> 授权国内有效发明专利 <input type="checkbox"/> 国内有效实用新型专利 <input type="checkbox"/> 其它知识产权		
拟创业项目 获奖情况	奖项名称	获奖时间	获奖等第
各类基金资 助情况	名称	资助时间	资助金额

三、申请人导师信息

导师姓名		所在院系	信息管理与工程学院
职务职称		手机号码	

四、项目团队成员信息

序号	姓名	所在高校	博士/硕士	专业	电子邮箱	联系电话	导师姓名
1	黄在鑫	上海财经大学	博士	管理科学与工程			
2		上海财经大学	博士	管理科学与工程			
3		上海交通大学	博士	管理科学与工程			无
4		浙江大学	硕士				无
5		美国 XX 大学	硕士	计算机科学			无

五、申请人科研工作情况

(本人所在实验室或课题组情况; 本人承担课题及发表论文情况; 本实验室或课题组的科技成果转化现状, 限 600 字)

此部分未公开

六、拟创业项目简介

包括但不限于以下内容:

一、项目背景, 政策导向, 应用领域和服务对象。

近年来随着互联网技术及网络技术的发展, 网络视频逐渐成为互联网上传递信息的重要渠道。YouTube、Google、Yahoo 等互联网巨头纷纷涉足网络视频应用。国内也涌现出土豆、六间房、奇艺等在线视频分享网站。视频分享在当今互联网上已经占据相当大份额。移动互联技术的应用使互联网从电脑上转移到了移动终端上。手机、PAD 等终端的便携性、灵活性也正极大地挑战着传统电脑作为互联网终端的地位。互联网应用的发展有个规律, 那就是“传递信息越来越丰富、传递途径越来越简便、传递速度越来越快捷”, 任何互联网领域内的产品创新均无法脱离此规律。根据当前信息技术的发展, 可以预见未来需要更丰富的信息以更快的速度通过 SNS 网络分享给他人, 因此本项目——《基于移动终端的视频实时采集及分享系统》——在这样的背景下应运而生。当前国内尚未有移动终端视频随机采集及分享方面的应用软件, 国际上在此领域的应用也尚不成熟, 这些都给本创业项目的进行提供了较大机遇。本创业项目主要通过结合在线视频采集技术、移动互联技术, 使用手机等移动终端实时采集视频信息, 并将视频压缩并传递给互联网用户或他移动终端用户, 最终形成实时视频分享的 SNS 网络。专注于 SNS 视频分享是本软件的特色, 也是本创业项目区别于类似产品的地方。

本创业项目产品描述如下: 本项目核心软件为移动终端上的 APP 应用程序, 此程序主要用于通过终端便携设备实时采集、压缩视频信息, 同时通过终端设备将所采集的实时视频分享至其他终端设备上的互联网网页或软件, 从而实现实时视频分享的功能。此软件后台应用需要有一个强大的社交网络 (SNS) 数据库组成, 视频通过此社交网络实现人与人之间的分享。本应用有多种功能: 视频直播、视频录播、视频分享、视频点评等。其中视频直播功能是本应用核心功能。本产品有多种呈现模式, 例如“个人秀场”、“企业/个人电视台”、“企业在线视频产品发布会”、“在线可视化学习小组”、“个人在线授课/学习课堂”等。我们的企业和产品属于创新驱动类型, 根据我们的不断创新从而不断有新的呈现形式将被研发出来, 这也是我们创业团队的核心竞争力, 即通过不断的产品创新从而保持自己企业的独特竞争优势。本产品同 Google 最新推出的 Google 眼镜有部分功能雷同, 但本产品为依托于多种不同移动终端上的应用 (也会为即将推出的 Google 眼镜提供开发接口), 所以有较

强的跨平台性，同时同 SNS 网络结合更加强了本产品的功能。

本创业项目属于互联网/移动互联领域，属于较为前沿的技术领域。本应用盈利方式主要来源于广告收益及对个人/企业服务收费。例如：游泳教练可以通过开通自己的视频分享服务可实时分享自己的游泳技巧，教练可以将视频以更快捷的方式实时分享给特定的收费学员，而学员通过在线购买游泳教练的实时课程享受到最直观、快捷的游泳技巧。企业用户可以利用此平台实时分享自己的产品运行视频给特定客户观看。企业也可以根据自己的特殊需要定制特定功能，费用可根据功能支付。本系统具有较大的用户群体，所有互联网、移动终端用户均可视为本软件的潜在客户。

二、核心技术攻克的技术难题，技术或资源壁垒及可复制性，目前研发阶段等情况。

本应用涉及的关键技术及难题主要有：基于 Android、Apple 平台的 APP 开发技术、视频实时采集压缩技术等。其中视频实时采集压缩技术是本软件的关键技术：视频压缩的比例、视频解压失真度等指标对软件最终效果有较大影响。为解决此问题，本研究团队将采用当前学术界较为前沿的视频压缩、解压缩技术，同时在多种型号终端上进行测试，最终以保证视频采集及传输的质量。同时，无线网络带宽的增加、网络传输安全度的提高、国内无线网络的普及等外部因素也为本软件的运行提供了可行性保障。

本应用并不涉及到任何技术或资源壁垒。成熟的移动软件开发技术及互联网产品开发技术给本产品的研发能够提供较大帮助。但同时本项目存在一定劣势，即具备有一定的可复制性，一旦国内顶级互联网巨头发现并涉猎此领域便可能给本企业带来竞争压力。为解决此类问题，我们将努力致力于创新推动型团队建设，从基层员工到高层管理人员将努力培养创新意识及创新能力，并将不断的产品创新作为本企业的核心竞争力，依靠引领市场的 idea 最终弥补互联网技术领域普遍存在的可复制性强的问题。同时，我们企业的核心发明也将通过申请软件专利予以保护。由于本产品涉及到视频分享，可能在产品投入市场之后会存在隐私、黄色、暴力等方面不健康信息，从而受到国家政策方面的约束。为解决此类问题，我们准备从技术及政策两个方面对产品进行设计，同时我们在产品运行期间也会进行更为严格地监控。当前产品尚处于产品设计阶段，一旦设计完成即进入开发阶段。

三、所开发的技术或产品的市场规模，目前同类或相似产品的市场现状，核心竞争力，市场进入壁垒等。

国内当前有许多在线视频观看及分享网站，例如土豆网、六间房、搜狐视频等。这些“视频巨头”已经占据了国内互联网视频的大部分份额。但当前国内尚未有进行手机移动视频分享 SNS 网络的软件，国际上的同类产品也并不多见。同本产品相似的产品主要有微信视频插件、人人手机终端、新浪手机视频终端等软件，由于这些软件占有相当大的份额，所以为突出本产品优势，本产品将专注于 SNS 视频分享业务，同时通过不断扩大这部分主要业务，从而最终形成本产品的特色。为使本产品能具备同其他产品竞争的能力，同时形成自己的核心竞争力，我们旨在打造一个实时视频分享的 SNS 网络，通过分享或获取实时视频，从而使用户能够看到“互联网另一边”。本团队属于创新型团队，这也属于我们的核心竞争力之一。所以来说，我们团队的核心竞争力即：团队创新能力及产品特色。中国互联网用户已经将近 6 亿，这里面蕴藏了巨大的商机，可见此产品有着较为广阔的市场前景。由于互联网行业属于开放性行业，所以本创业项目所涉足领域并不存在市场进入壁垒。

四、经济和社会效益：最低投资金额，包括研发投资、生产投资、流动资金等；预估投产后的年产值、年销售值、年利润等财务预测。

本创业计划同传统创业项目相比有较大优势，即成本较低、见效快、普及迅速、收益高、客户群体大等优

点。本项目预计最低投资金额为 10 万元，由于我们创业团队中有较强的技术背景，所以仅其中近 1 万元用于研发投资，9 万均用于日常管理、产品运营及推广。投入市场之后，一旦本产品获得较好的用户反映，我们将进一步融资以迅速增加我们的产品及扩大影响力。本产品同其他互联网产品类似，投入市场便可尽快得到市场反馈。保守估计，在产品投入市场之后半年共有 2000 名个人用户，按照个人业务购买半年服务计算，初步假设个人业务每月 20 元（参考移动产品价格均价），则在本产品投入市场后半年总收益为 240000 元。随着本产品推广及影响扩大，个人用户及企业用户也会日益增加，一年之后将会取得更丰厚的收益。保守估计一年之后我们将会拥有至少 2000 名以上固定个人用户，以及 500 名企业用户。由于我们面向的客户是全体互联网用户，所以这里面蕴含了巨大的商机和潜力。由于互联网产品能很快接受市场的检验，所以我们的产品投入市场之后我们很快能够得到市场反馈，并及时修改我们的产品调整产品策略。

五、个人创业规划：组建创业团队、市场调研、公司注册、开展业务等的时间安排；个人对创业的看法及所能利用的社会资源。

5.1 个人创业规划

本人从 2003 年涉足互联网技术领域，目前已经有近十年互联网技术开发背景。2012 年创建灵感工作室，此工作室旨在通过创造基于互联网及移动终端的产品，从而最终改变及影响人们的生活及沟通方式。本项目即为本工作室其中一个重要产品。本工作室的宗旨即：创新改变人们的生活。我们渴望通过创造一个又一个有价值的产品从而为让人们的生活、工作更加便利。

一个好的团队在创业当中起着至关重要的作用，本团队成员结构类型为“管理+创新+技术”，即形成管理技巧、创新能力以及技术实力的优势互补。本团队中共有五人，其中 XXX 为上海交通大学博士研究生有着较强的管理技巧及创新能力；XXXX 为浙江大学 XXXX 专业硕士研究生，现已经独立运营一家互联网公司，有着较为丰富的创业经验；XXX 为美国 XXXX 大学计算机专业硕士研究生，有着较强的计算机技能；XXX 为上海财经大学计算机专业本科，有较强的计算机技能，同时精通英语能够为以后公司进行国际化拓展服务。本公司成立之前先进行长达两个月的市场详细调研，同时开发出核心软件测试版。XXX 先生对公司注册流程较为熟悉，公司一旦成立便将软件测试版投放入市场当中，公司正常运作立即展开。

5.2 个人对创业的看法及所能利用的社会资源

创业是对人生的一个历练，创业当中我们能体会很多乐趣，创业也需要坚定的信念作为支撑。我将创业作为对自己的一个检验，也是实现自己梦想的一个途径。创业当中肯定会有很多想不到的困难，而此时我们也已经做好了迎接暴风雨洗礼的准备。创业过程中，一方面在不断提高我们团队能力的同时，另一方面为了更有利于本创业项目的进行，我们也会寻求社会有能人士的帮助。创新驱动是本创业团队的灵魂，本人同 XXX 先生将主要负责产品创新及市场趋势分析，同时我们也会请 XXX 先生作为我们的创新战略咨询顾问。

七、申请经费预算

总经费 (万元)	10万	申请经费 (万元)	3万	自筹经费 (万元)	7万		
经费说明： 1. 每个项目最多支持3万元，其中1万元用于培训管理成本，2万元用于培养及创业实践；2. 3万元经费均由上海市大学生科技创业基金会监管并运作，项目组根据有关规定进行报销；3. 请填写 培养及创业实践 经费预算明细表（总额不超过2万元）。							
（一）科研经费 （设备租用费, 材料费, 测试化验与加工费, 出版物 / 文献 / 信息传播 / 知识产权事务费, 软件购置等和产品试制/研发相关费用）							
序号	支出项目	支出用途	单价	数量	金额	测算依据	备注
1	研发相关费用	开发及测试软件	3000¥	1	3000¥	根据经验预估	无
2	开发软件费用	购买开发软件	2000¥	1	2000¥	同上	无
3	设备购置费用	购买运行及测试硬件	4000¥	1	4000¥	同上	无
4	知识产权事务费	申请软件专利	400/件	1	400¥	同上	无
（二）业务费 （市场调研、创业见习、约谈客户、融资等商业行为所产生的相关费用）							
序号	支出项目	支出用途	单价	数量	金额	测算依据	备注
1	市场调研费用	市场调研	3000¥	1	3000¥	根据经验预估	无
2	融资等商业行为费用	融资等商业行为过程费用	2600¥	1	2600¥	同上	无
3	创业见习费用	见习费用支出	2500¥	1	2500¥	同上	无
4	约谈客户费用	客户会谈费用	2500¥	1	2500¥	同上	无
合计金额（万元）					2万元		

八、申请人承诺事项

本人承诺在项目培育期间遵守规章制度，积极参与各项活动（包括但不限于创业培训、走访调研、创业见习、项目路演），项目培养期间因团队个人原因产生的法律责任依法由本人自行承担。申请项目中涉及到的知识产权问题，由申请人所在高校自行处理。

申请人签名：

团队成员签名：

2013年 6月 27日

九、申请人导师推荐意见

（申请人导师对拟开展创业项目的了解情况，以及对申请人利用课题研究成果用于创业实践的意见）

导师签名：

年 月 日

十三、研究生管理部门审核意见

研究生管理部门负责人（签名）：

年 月 日

研究生管理部门（公章）

注：上表所填资料必须真实、完整、合法。